

8 ème édition
26-27 Juin 2026



03 Message de l'organisation

04 Le festival points-clés

05 Editions précédentes





DEVENEZ SPONSOR

Page 09

06 Versoléo organisation

07 Versoléo en chiffres

08 Le festival en statistiques

09 Budget 2026

10 Contreparties sponsoring

11 Autres perstations publicitaires

12 Espace médias

15 Profil des Festivaliers

16 Versoléo contacts

Message de l’organisation

Né en 2017 sous l’impulsion d’un groupe d’amis musiciens, Les Rolling Dads, le Versoléo Music Festival trouve son origine dans une envie simple: jouer entre copains et faire résonner la musique locale. Grâce aux nombreuses connexions tissées au fil d’événements du coin, de la fête de la musique au tremplin des Vaches Folks, le projet grandit vite. Avec le soutien précieux de la mairie de Versonnex, l’idée se transforme en un **véritable festival convivial et familial**, célébrant autant la passion artistique que le plaisir d’être ensemble.

Au fil des années, le public répond toujours plus présent. **Versoléo s’impose comme un rendez-vous incontournable du Pays de Gex**, même si la route n’a pas été sans obstacles. Deux éditions reportées durant la crise sanitaire, puis l’annulation de 2024 à cause d’une météo impitoyable: les coups durs s’enchaînent et la frustration monte, tout comme les difficultés financières.

L’équipe refuse pourtant de baisser les bras. Avec une détermination décuplée, les organisateurs imaginent une véritable revanche pour 2025. **Objectif: deux soirées de fête** pour limiter les risques liés au ciel capricieux et offrir encore plus de musique. Pari réussi. **L’édition 2025 rassemble près de 5 000 festivaliers sur deux nuits intenses**, scellant un retour triomphal et chargé d’émotion.

Si Versoléo séduit autant, c’est parce que derrière les scènes et les guirlandes lumineuses, on retrouve **une aventure humaine unique**. Une équipe de passionnés, un terrain d’expression pour les artistes, **des partenariats avec les artisans de la région et du territoire** et des souvenirs qui résonnent longtemps.

Versoléo, c’est bien plus qu’un festival. C’est une histoire de **persévérance, de solidarité, d’amitié, et de musique jouée à cœur ouvert.**

L’organisation du Festival

Le Cadre

Versoléo se déroule dans la petite commune de **Versonnex** (Ain (01), France) limitrophe de la Suisse, entourée de forêt et de champs, et traversée par deux rivières.

Un incroyable décor et un cadre champêtre !

Versoléo s'engage

Après le passage de **5000 personnes**, le festival restitue le lieu dans l'état dans lequel il était à son arrivée. Les éléments de signalétique fabriqués pour le festival sont prévus pour être **réemployés au maximum** sur plusieurs éditions et les éléments jetés sont revalorisés.

En 2022, Versoléo a continué à être encore plus **Eco-responsable** par l'achat de gobelets réutilisables et de vaisselle recyclable.

Le festival a vocation à **rester gratuit**, son parking également ;-).

ENTRÉE LIBRE

PROGRAMMATION ÉCLECTIQUE ET DE QUALITÉ

COLLABORATION AVEC LES ENTREPRISES ET ARTISANS DE LA RÉGION

FESTIVAL "FAIT MAISON" – PARKING GRATUIT

Editions précédentes

















L'association Versoléo Music Festival assume l'organisation du Festival

Brice Campo
Président

Patrick Leclere
Vice-Président

Caroline Leclere
Trésorière

Pascale Steinmann
Secrétaire

Versoléo 7 en chiffres

5,000 Festivaliers sur **2** jours



Publicité faites sur **NRJ Léman**



Plus de **313,000** « vues » et **4,700** « likes »sur Facebook



Plus de **3,000** « vues » sur Instagram





2070 litres de Bière consommés

Plus de **14,000** vue sur notre site internet



10 Food-trucks

90 Bénévoles



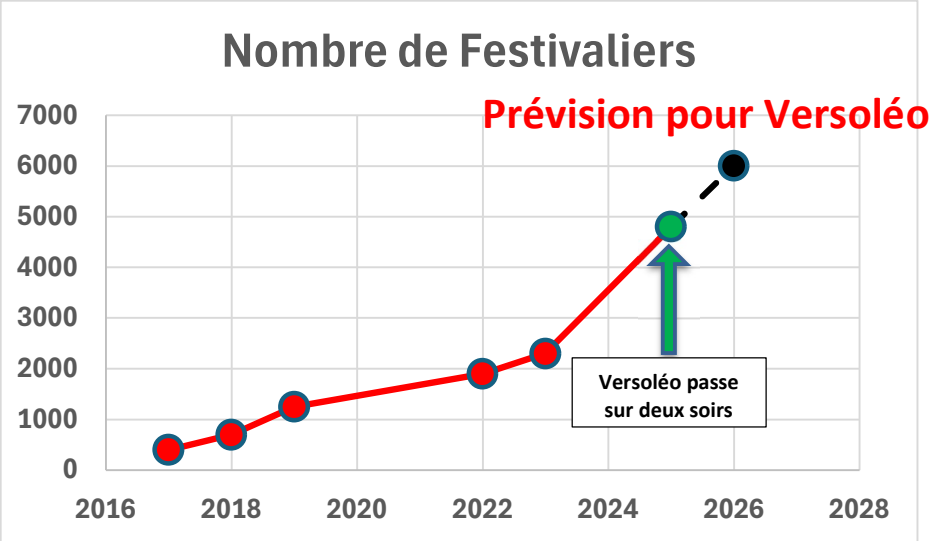




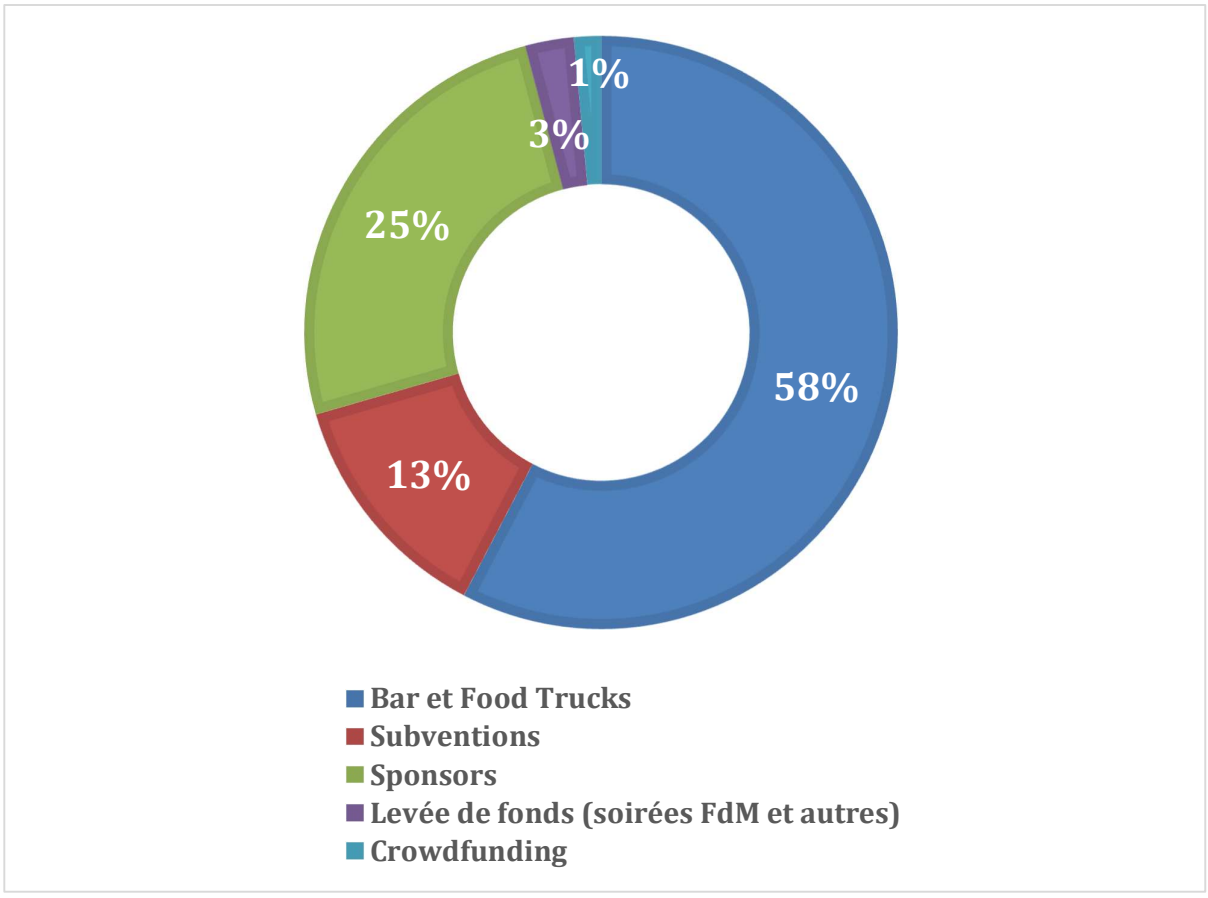




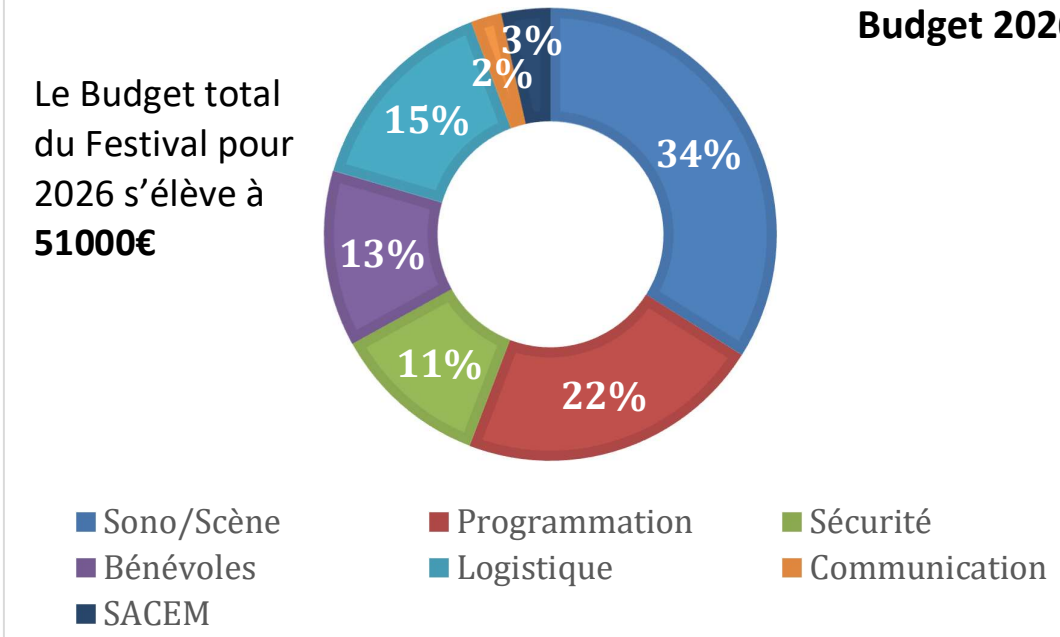
Nombre de festivaliers **à travers les années**



Nos différentes **sources de Financement**



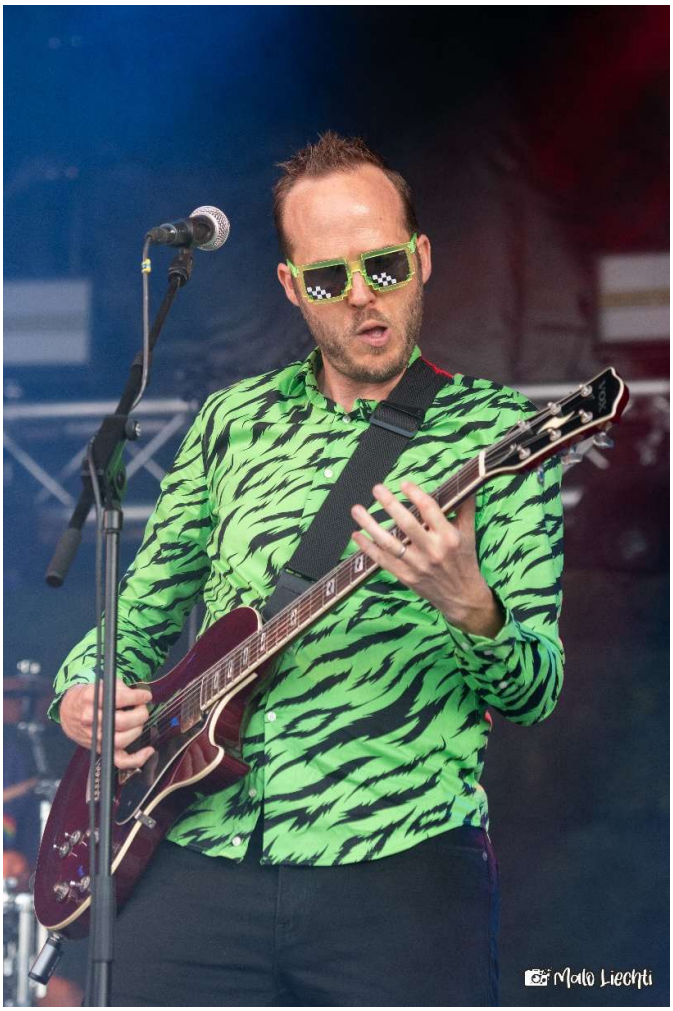
Le Budget total du Festival pour 2026 s'élève à **51000€**



Devenez **sponsor**

Devenir sponsor du Versoléo Music Festival c'est :

- **Soutenir** un Festival local et gratuit
- **Partager des valeurs** telles que la convivialité, la proximité, la découverte, l'engagement, …
- **Participer** concrètement à un projet mis en place par des bénévoles dynamiques.
- **S'offrir une forte visibilité** dans un cadre unique en étant présent sur les divers supports de communication du festival **lors des deux soirs du Festival**.
- **Rencontrer, surprendre et toucher autrement** une cible potentielle de **5 à 6000 Festivaliers** du Pays de Gex et de la Suisse voisine, et associer votre image à celle du festival.



Be Sponsor for the Versoléo !!

Contreparties sponsoring

	Sponsor Gold	Sponsor Partenaire	Sponsor Principal	Sponsor Officiel	Partenaire
Prix	**5,000 €**	**3,000 €**	**2,000 €**	**1,000 €**	**Jusqu'à 500 €**
Droits					
Exclusivité dans la branche	X				
T-shirt Versoléo offert°	X	X	X		
Apéritif Bienvenue pdt le Festival avec table avec vue sur scénes réservée°°	X	X	X		
Consommations offertes°°°				X	X
Utilisation du logo Versoléo	X	X	X	X	X
Visibilité					
Durant Festival					
Installation de stands pub*	X	X			
Distribution de goodies/doc commerciale	X	X			
Annonce Micro Individuelle	X	X			
Logo sur Arche d'entrée***	X	X	X		
Bâche publicitaire**	X	X	X	X	
Logo sur Ecrans (x2) au bar	X	X	X	X	
Tableau sponsors****	X	X	X	X	X

° 5000 € = 6 T-shirts; 3000 € = 4 T-shirts; 2000 € = 2 T-shirts

°° 5000 € = Apéritif pour 8 personnes, 3000 € = Apéritif pour 6 personnes, 2000 € = Apéritif pour 4 personnes

°°°1000 € = 8x verres au choix; Jusqu'à 500 € = entre 2 et 6 verres au choix

	Sponsor Gold	Sponsor Partenaire	Sponsor Principal	Sponsor Officiel	Partenaire
Prix	**5,000 €**	**3,000 €**	**2,000 €**	**1,000 €**	**Jusqu'à 500 €**

Avant le Festival (votre logo sur ...)

Teaser video du Festival	X				
Affiche Versoléo diffusée sur paneau lumineux douane FR/CH à Divonne (250k passage sur la semaine)	X				
Annonce Individuelle du partenariat sur les Réseaux sociaux	X	X	X		
Annonce Groupé du partenariat sur les Réseaux sociaux				X	X
Flyers (+ de 10000)	X	X	X		
Affiches (+ de 100)	X	X	X	X	X

Aprés le Festival (votre logo sur…)

After movie	X				
Vidéo récap du Festival - Une page individuelle	X	X	X		
Vidéo récap du Festival - Une page groupée				X	X

Site Internet++

Logo sur la page d'accueil	X	X	X		
Logo sur la page "Partenaires"	X	X	X	X	X

* Pas de vente d'alimentation ou de boisson

** Bâche fournie par le Festival (Logo HD fournie par sponsor) – Taille 200cmx100cm. 5000 et 3000€ →Jusqu'à 2 bâches, 2000 et 1000€ → 1 Bâche; Emplacement: Autour des scenes
pour 5000€ et 3000€, autour du bar pour 2000€ et autour régie son pour 1000€

*** Les encarts (XXcm x XXcm) seront créés par l'organisation du Festival - Logo HD fourni par le sponsor

**** Les logos seront projetés sur écrans aux abord des deux scenes et/ou derrière le bar

++ Durée d'affichage: début dés signature du contrat sponsoring, Fin 4 mois après la date du Festival

AUTRES OFFRES DE PRESTATIONS PUBLICITAIRES

Ces offres n'incluent pas les compensations réservées aux sponsors (voir tableau contreparties)

(chaque offre ne pourra être vendue qu'à un seul partenaire)

T-SHIRT DU STAFF - 2'000 €

Le logo de votre entreprise est imprimé sur le devant (côté cœur) du T-shirt de tous les bénévoles pendant la manifestation (jusqu'à 100 bénévoles présents en permanence sur le site du Festival pendant 2 jours).

TOUR DE COU - 1'500 €

Tour de coup au nom de votre entreprise pour le Comité, bénévoles, stands et sécurité. Jusqu'à 100 à 130 personnes en permanence sur le site du Festival sur les 2 jours.

BRACELETS DES FESTIVALIERS - 2'000 €

Votre logo est imprimé sur tous les bracelets distribués pendant la manifestation (~5'000 - 6500 bracelets sur 2 jours)

CENDRIERS PORTABLES

Votre logo sur le couvercle de cendriers portables distribués aux Festivaliers durant les 2 jours du Festival. **Prix pour 1000 cendriers – 1500 € et pour 2000 cendriers 3000 €**

NAMING BAR – 2'000 €

Votre logo sur le devant du barnum abritant le bar et bien visible au public pendant les deux jours.

PUBLICITÉ WC - 1'000 €

Votre logo sera affiché en format A4 sur les WC (jusqu'à 6 à 8 cabines) et l'entrée WC du festival

BOUCHONS D'OREILLES - CHF 2'500 €

Votre logo sur 2 à 3000 bouchons d'oreilles qui seront distribué tout le week-end. Le surplus sera aussi redistribué les années suivantes.

PS : Un logo en version HD sera fourni aux organisateurs par l'acheteur de ces prestations publicitaires.

Plusieurs articles de presse saluent la qualité et l'ambiance du **Versoléo**

VERSONNEX

Un premier Versoléo Music Festival

L'idée germait depuis plus d'un an...

Charun des Rolling Dads connaissait des amis qui jouaient dans un groupe.

Au-delà de ces connaissances, la petite troupe faisait des rencontres en sillonnant le pays de Gex depuis plus de deux ans: au 4e anniversaire de la Brasserie Gessienne ou plus récemment au tremplin des Vaches Folks, célèbre festival de musique qui fête sa douzième édition cette année.

Patrick: «L'idée au départ était de rassembler quelques groupes juste pour le plaisir de jouer ensemble. Un premier essai a été avorté l'été dernier.

Étienne: «Nous nous y sommes pris un peu trop tard et les agendas étaient difficilement compatibles.»

Les musiciens ont de la suite dans les idées et à l'automne 2016 ayant mieux fixé leur projet, ils demandent à la commune de Versonnex de les aider à organiser un festival de musique l'été suivant.

Un vrai travail d'équipe

Jean-Marc: «Quelques années en arrière, j'ai découvert qu'il y avait le bal traditionnel des pompiers à Versonnex le 14 juillet, le trouvais sympa l'idée de réinventer cette fête du village de manière différente certes mais dans le même esprit.

Une fête populaire conviviale rassemblant les Versonnexois et les communes amies et enrichissantes.»

Les cinq compères demandent à la mairie si elle était d'accord d'être organisatrice en apportant un soutien logistique et financier au projet.

La commune encourageant depuis de nombreuses années toute initiative culturelle ou musicale n'a pas tardé à répondre par l'affirmative.

Brice: «Nous nous sommes répartis les tâches mais nous tenions à remercier d'ores et déjà tous les acteurs qui ce soir d'eux-mêmes proposés de participer activement à cet événement: «Maire, conseillers, pompiers, employés communaux, quelle chance! Ce... C'est un vrai travail d'équipe!»

La date du 14 juillet était un peu délicate à cause des nombreux événements des communes alentour, la date du samedi 15 juillet a semblé tout de suite plus propice.

L'association des Rolling Dads «Les Zicos de Versonnex» s'occupera de la buvette, petite restauration. Alain: «Nous avons mis nos familles à contribution pour confectionner tartes salées, sandwichs, hot-dog, pâtisseries et autres surprises.

Pour ceux qui nous feront la joie de participer au festival, vous les retrouverez dernière le bar pour vous servir!

Ce sera une ambiance familiale et chaleureuse. La brasserie Gessienne va également nous apporter un soutien logistique.»

J.-M.C.

Vous pouvez retrouver le programme complet sur le site de la commune: www.versonnex.fr



«Don't Kill the Cow», un jeune groupe local en pleine ascension, sera présent pour ce festival. Photo zDLO/J.-M.C.



«The Rolling Dads» coorganisateurs et un des acteurs de ce premier Versoléo. Photo zDLO/J.-M.C.

L'origine de l'intitulé du festival

Mais d'où vient ce nom Versoléo? Patrick raconte: «Nous étions à la réunion de préparation de la fête de la musique de Cessy quand la discussion est venue sur ce prochain événement à Versonnex.

L'un des musiciens d'un autre groupe a soulain lancé: «Ah oui, un festival de rock... Genre Paléo à Versonnex... Le Versoléo en quelque sorte!» Étant très fans de cet autre festival au combien important dans la région, l'idée nous a plu tout de suite!»

En plus d'être heureux de participer à ce premier Versoléo, le maire Jacques Dubouloz est enchérit: «Je souhaite bonne chance à cette première édition! Un succès de ce premier volet, dépendra en grande partie de l'avenir de celui-ci.» Il y aura cinq groupes aux ambiances et styles différents: les BdB's, Don't Kill the Cow, Bernamada & Cie, The Flying Tea Pots et bien sûr The Rolling Dads. La plupart pourront y trouver leur compte.

Le festival débutera à 18 heures dernière le CTS. L'accès au parking sera fléché depuis les différentes entrées du village.

Un nouveau venu dans le paysage des festivals de musique : Versoléo est né



Les Rolling Dads, groupe de musique pop rock anglaise.

VERSONNEX

La commune de Versonnex et le groupe les "Rolling Dads" ont le plaisir de vous annoncer la naissance d'un nouveau festival de musique gratuit le "Versoléo" qui se déroulera le 15 juillet dès 18 heures, derrière le centre technique de Versonnex.

Le nom Versoléo, ce n'est pas le Paléo qui se délocalise à Versonnex mais est un clin d'œil au grand frère dont les Rolling Dads sont de grands fans. Ce sont eux, les papas rockers de Versonnex qui ont eu envie de rassembler quelques groupes locaux *«pour le plaisir de jouer ensemble»*. Versoléo veut être une fête populaire, conviviale et familiale. Une buvette avec petite restauration sera tenue par l'association qui soutient les Rolling Dads "les Zicos de Versonnex".

La commune partenaire

La commune participe à l'organisation de ce moment musical qui pourrait s'ancrer dans le paysage gessien selon le maire, Jacques Dubout. *«Le souhaite bonne chance à cette première édition»*, annonce le premier édile de la commune. *Du succès de ce premier volet, dépendra en grande partie de l'avenir de celui-ci.»*

Cinq groupes au programme

Cinq groupes de styles différents se succéderont: "Les BdB's", "Don't Kill the Cow", "Bernamada & Cie", "The Flying Tea Pots" et bien sûr "The Rolling Dads". L'accès au parking sera fléché depuis les différentes entrées du village.

FRANÇOISE PELLATON

VERSONNEX

Une première édition réussie pour le VersoLéo Music festival

Pour un coup d'essai, ça a plutôt été un coup de maître. Programmé au lendemain des festivités du 14 juillet et la pléthore d'animations qui va avec, rien n'était pourtant gagné pour ce nouveau rendez-vous qui vient de faire son entrée dans le paysage évènementiel du Pays de Gex.

Cinq groupes sur scène

Le moins que l'on puisse dire, c'est que la première édition du VersoLéo Music festival a tenu toutes ses promesses, grâce notamment à une très belle affiche musicale, 100 % gessienne cerbes, mais de très haute facture. De "Don't Kill The Cow" aux "Rolling Dads" en passant par "Bois de Bretelle", "The Flying Tea Pots" ou encore "Ykemassda & Cie", les cinq groupes en lice pour cette soirée ont fait preuve de beaucoup de talent sur scène, dans une variété de rythmes avec un penchant pop rock.

Commencée à petite vapeur vers 18 heures, la soirée a progressivement gagné en intensité et en ambiance jusqu'au bout de la nuit. Entretemps, il aura fallu ajouter tables et bancs pour accueillir le public encore plus nombreux et motivé à encourager les artistes sur scène.

«Rien n'est encore décidé aujourd'hui, mais c'est un rendez-vous que nous aimerions bien pérenniser», s'est satisfait Jean-Marc Charreau, le président de l'association. Ce rendez-vous musical était organisé par les Rolling Dads à travers l'association les Zicos de Versonnex avec le grand soutien de la municipalité.

M.L



Un peu à l'image de leur nom, le groupe "Bois de Bretelle", a déroulé des reprises aux accents pop rock. Photo zLO/M.L



Le public a répondu présent à cette première édition et a encouragé les artistes sur scène.



Les organisateurs avaient mis les petits plats dans les grands et étaient satisfaits de ce premier rendez-vous qui en appelle peut-être d'autres.

VERSONNEX

Un très beau succès pour la seconde édition du Versoléo

Il fallait jouer des coudes pour se frayer un passage afin de se rapprocher de la scène.

Le festival est entré dans une nouvelle dimension avec une scène plus grande et plus équipée, des groupes plus expérimentés et un public plus nombreux. Les Rolling Dads organisateurs du spectacle tenaient à remercier, L'équipe "Académix" pour son travail remarquable au niveau du son et de la lumière, le service technique qui a mis les bouchées doublé pour tout préparer la dernière semaine, la commune pour son grand soutien, les groupes, tous les bénévoles et bien sûr le public nombreux et chaleureux. Le tout s'est terminé avec tous les musiciens sur scène sous une pluie de confettis.

J-M.C



Les Rolling Dads, organisateurs de la soirée. Photo zDLO/J.-M.C



Les Diabolo, présents pour la 2e année. Une performance toujours très appréciée. Photo zDLO/J.-M.C



Les City Circus, du groove et de la classe. Photo zDLO/J.-M.C



Les Neverfall, spécialement venus d'Yverdon. Des sons électriques et un chanteur habité. Photo zDLO/J.-M.C

VERSONNEX

Le 30 juin, le 2e Versoléo music festival s'annonce sous les meilleurs auspices



La première édition a attiré un nombreux public.

Le groupe franco-genevois Spit Reckless sera une des têtes d'affiche du Versoléo



Vainqueurs du tremplin des "Vaches Folks" en 2017, les Spit Reckless ont suscité d'abord un premier album très remarqué.

VERSONNEX

Une programmation ambitieuse pour l'édition 2019 du Versoléo Music Festival

La 3e édition du Versoléo Music Festival aura lieu samedi 29 juin. Un événement créé en 2017 par les "Rolling Dads", composés de cinq amis musiciens de Versonnex, qui gagne en maturité d'année en année.

Le travail fut long et intense pour les cinq "Rolling Dads" qui n'ont pas ménagé leurs efforts pour mettre en place leur nouvelle programmation, améliorer l'accueil sur le site et donner plus de visibilité au festival. « Nous avons le désir de faire évoluer chaque année le Versoléo tout en conservant l'ambiance familiale de celui-ci qui attire chaque année notre public local » concède Brice Campo, l'un des cinq organisateurs.

Et pour convaincre des groupes de renom de venir dans le Pays de Gex, pas d'autres moyens que d'aller chercher de nouveaux sponsors.

« Ce fut une période de plusieurs mois assez stressante ! Il a fallu déjà se mettre d'accord entre nous sur le choix : cela n'a pas été simple, et ensuite jongler entre nos vœux et la réalité de nos jeunes finances », souffle Patrick Leclerc.

Six groupes se produiront sur la scène du Versoléo

L'arrivée d'une vingtaine de sponsors a permis de dénicher trois groupes qui ont déjà bien bourlingué dans toute l'Europe, mais qui se produiront pours la première fois en France.

Côté programmation il y aura donc : Yokko, un groupe de rock indépendant qui a donné plus de 300 concerts sur le vieux continent et au Japon, The Birthday Girls, un groupe de cinq musiciens originaires d'Angleterre, d'Autriche, de Turquie, d'Allemagne et du Chili qui a été sélectionné comme meilleurs talents par la radio suisse SRF3 en 2016.

Parmi les autres têtes d'affiche, figure également Cee une jeune chanteuse/compositrice suisse de 17 ans et les "Ice Cream Men", un trio en mission pour le blues, ses saveurs et sa survie...

La sécurité des festivaliers assurée

Il y aura aussi d'autres nouveautés pour ce troisième volet. « Une photographe et un vidéaste officiels seront de la partie, ainsi qu'un service de raccompagnement à domicile en cas de dépassement de consommation d'alcool qui sera proposée par l'association SOS G Trop Bu », précise Alain Mageux.

Une assistance bienveillante pour garder un bon souvenir de la soirée.

Jean-Marc CHARREAU



Les Ice Cream Men trio, franco-genevois, feront figure de locaux de la soirée. Le groupe fondé en 2016 par Sam (guitare/voix), Yann (basse/voix) et Stephan (batterie) a enchaîné une centaine de concerts entre Suisse, France, République Tchèque et Slovaquie avant de sortir son premier album en juin 2017. Photo DR



À seulement 17 ans, Cee débutera le festival en tant que jeune talent. Photo DR

Le Versoléo Music Festival débutera le 29 juin à 18 heures, chemin de la Commune à Versonnex. Le festival est gratuit, ainsi que son parking situé à 50 mètres du site. Toutes les infos sur : http://versoleo.fr.

Un festival qui peaufine sa campagne de communication

Pour retrouver toutes les informations sur cet événement, un dossier sponsor, un site internet et une page facebook dédiés au festival ont été créés. « L'équipe "On Stage Music Live" de Genève fera un live diffusé en direct sur leur page facebook sur l'événement le 29 juin avec interviews, photos et vidéos », précise l'un des organisateurs du festival. Par ailleurs, banderoles, affiches et flyers seront diffusés dans tout le Pays de Gex.

Le festival de musique rock Versoléo revient !

VERSONNEX

Le Versoleo, le festival « made in » Versonnex s'installe dans le paysage estival du Pays de Gex et revient pour la 3ème fois, ce samedi 29 juin.

Organisé par le groupe de Versonnex, les « Rolling Dads », entourés de bénévoles, le Versoléo accueille cinq groupes samedi soir dès 18h, 21 chemin des Buissons. L'entrée est libre, un parking gratuit est prévu et le site est accessible aux personnes à mobilité réduite.

Seront présents des groupes suisses comme Yokko, groupe de rock indépendant, les Birthday girls, cinq musiciens originaires de cinq pays différents qui fait partie des meilleurs talents 2016 de la radio suisse SRF3, les F. Way, quatre rockeurs unis par une passion commune pour Bruce Springsteen et les Rolling Stones qui jouent un rock contemporain, Ice Cream Men, un trio en mission pour le Blues, ses saveurs et sa survie et Cee, chanteuse et compositrice âgée de 17 ans. Cee chante depuis toujours et compose avec beaucoup d'amour, d'honnêteté et de passion sur sa guitare acoustique, laissant les cordes et la musique guider ses émotions. Ce sont les Rolling Dads eux-mêmes qui clôtureront la soirée, les cinq musiciens gessiens revisiteront les grands tubes qui ont marqué les générations des années 70 à nos jours de Chuck Berry à Muse en passant par Téléphone et Police et feront aussi découvrir leurs compositions originales.

Food Trucks (Obsessions culinaires, Kouki Traiteur et Africa délices), bières bio de la Brasserie Gessiennes, quiches, crêpes permettront de se restaurer sur place sans perdre une miette des concerts.

FRANÇOISE PELLATON



Le 29 juin dès 18h les accords de guitare résonneront dans le ciel de Versonnex (photo édition 2018)

VERSONNEX

Versoléo : pour sa troisième édition, le festival a eu un succès que personne n'espérait

Près de 1 200 personnes se sont massées samedi 29 juin dans un cadre champêtre pour écouter des groupes aux performances époustouflantes. Au-delà de la qualité de la programmation (bien que pas grand monde ne connaissait les groupes avant), les festivaliers ont apprécié l'accueil et l'ambiance générale sur le site. C'est la force de cet événement qui s'inscrit dans le paysage gessien.

À chaque édition nous sommes surpris par sa montée en puissance tout en conservant ce qui en fait son essence : la convivialité, la décontraction et la chaleur humaine.

Patrick Leclere, Alain Mageux et Brice Campo (membres du staff) le rappellent : « Nous nous faisons un devoir d'accueillir tous les participants de ce festival comme si c'était notre famille ».

Jérôme le petit dernier entrant chez Les Rolling Dads, les organisateurs du Versoléo, en était même ému. « C'est mon premier et j'espère qu'il y en aura beaucoup d'autres. » Quand tout le monde est content à la fin (artistes, spectateurs, food-trucks), c'est ce que l'on appelle indubitablement un succès !

J.-M.C.



Le groupe Yokko a clôturé le festival un peu plus tard que prévu mais ce fut un véritable feu d'artifice. Photo Malorie LIECHTI



Les jeunes Tessinois de F-Way, pour leur première scène française, ont pris beaucoup de plaisir. Photo M.L.



Le groupe The Rolling Dads, organisateur du festival avec leurs amis et famille, jouait sur une plus petite scène pendant les transitions des groupes. Photo DR

VERSONNEX

Le Versoléo Music Festival fin prêt pour vous accueillir samedi 25 juin

Le Versoléo Music Festival pourrait bien tirer son épingle du jeu après l'annulation des deux autres festivals gessiens programmés à la même époque (Les Vaches Folcks – Ça va Divonne). Le mode économique choisi qui consiste à dépenser l'argent récolté des sponsors et des bénéfices de l'année d'avant semble un bel atout.

Au cours de la dernière réunion qui a eu lieu lundi soir pour peaufiner les derniers détails, le président de l'association a réaffirmé les grands principes du festival : entrée gratuite, prix des consommations et des repas raisonnables, programmation locale et internationale de qualité ; enfin, parking accessible proche du site et gratuit.

Des petites vidéos ont circulé sur les réseaux sociaux où les organisateurs et les groupes des saisons passées ont pu s'exprimer sur le thème "C'est quoi le Versoléo pour vous ?". Tous mettent l'accent sur l'ambiance chaleureuse et conviviale de ce festival. Tous ont d'ailleurs exprimé le souhait de revenir dans le livre d'or du Versoléo, à découvrir sur le site internet.

Quelques nouveautés cette année. Afin de réduire l'impact environnemental des écocup et bac de tri seront mis à disposition. Des toilettes sèches feront également leur apparition. Afin d'attirer les festivaliers dès le début de soirée un "happy hour" sera proposé jusqu'à 19 h 30.

Trois food truck et un stand barbecue tenu par les pompiers du village assureront la restauration. La buvette sera tenue par des bénévoles de l'association du festival. Enfin, pas moins de six groupes se succéderont pour vous faire danser jusqu'en fin de soirée.

Jean-Marc CHARREAU

Versoléo Music Festival, chemin de la Commune, samedi 25 juin à partir de 18 h. Infos et programmation sur www.versoleo.fr et sur www.facebook.com/versoleo



Il est temps pour le comité d'organisation de récupérer le fruit d'un an de travail acharné pour concocter un superbe festival. Tous se montrent investis, motivés et excités pour cette dernière ligne droite ! Photo Le DL/J.-M.C.

VERSONNEX

Vif succès pour la quatrième édition du festival de rock Versoléo

Samedi 25 juin, les festivaliers ont célébré comme il se doit le retour du festival Versoléo après deux années d'absence. Un retour très attendu par tous, public, artistes et organisateurs.

Près de 2 000 festivaliers ont participé au dernier Versoléo pour la plus grande joie des organisateurs. Les quelques problèmes occasionnés par cette affluence (un peu d'attente au food truck et un petit manque de tables et bancs par moments) n'ont pas gâché la fête. Tout le monde était ravi de cette nouvelle édition après deux ans d'absence pour cause de Covid.

La soirée a commencé à 18 h 30 avec la chorale d'enfants de l'école de Versonnex pour un spectacle haut en couleur et en énergie rock'n'roll qui a parfaitement lancé la soirée.

Les groupes se sont succédé par la suite sur une petite scène pour les locaux (The Sams, The Waitlist, The Rolling Dads) et une grande pour les internationaux (Tawnee, Basement Saints et The Two Romans).

La sécurité et le garde champêtre n'ont eu aucun problème particulier à gérer grâce à un esprit général bon enfant.

Un festival en quête de partenaires et de bénévoles

Les organisateurs se projetaient déjà en fin de soirée sur la prochaine édition en regrettant de ne pas pouvoir grossir encore et conserver le même site devenu trop exigu. Il avait été choisi car situé au centre du village car cela permettait au nombreux public de Versonnex de pouvoir venir et rentrer à pied ce qui est un gros avantage pour les événements festifs.

Tous les groupes ont souligné la qualité et la chaleur de l'accueil. Décidément ce modèle de festival gratuit à taille humaine a sa place dans le Pays de Gex.

Il est toujours possible de devenir bénévole ou sponsor pour la suite : ces présences sont essentielles pour le devenir du Versoléo.

À l'année prochaine et en attendant suivez-les et rejoignez-les !

Jean-Marc CHARREAU

Pour plus d'informations : https://www.facebook.com/VERSOLEO ou www.versoleo.fr



Même si le ciel s'est montré menaçant en soirée, le Versoléo est resté au sec et plein comme un œuf. Photo Twentyfour STUDIO



C'est le groupe suisse The Two Romans qui a clôturé le spectacle. Photo Le DL/J.-M.C.

Versoléo à la radio !











Nos Festivaliers en Chiffres



Age des Festivaliers

10-65 ans





51% de Femmes composent le public

Un public de tous âges et familial



Provenance

Pays de Gex (70%)

Suisse (Genève et alentours) (30%)



Versoléo contacts

Responsable sponsoring

Patrick Leclere

+33 6 23 46 65 10

festival.versoleo@gmail.com

Président

Brice Campo

+41 79 551 9013

festival.versoleo@gmail.com

WWW.VERSOLEO.FR

https://www.facebook.com/VERSOLEO

https://www.instagram.com/rollingdads/?hl=en

Coordonnées de votre contact (email, tel) :

Association VERSOLEO MUSIC FESTIVAL
65 rue du Colomby
01210 Versonnex

Facture confirmant la réception d'un versement en liquide ou par chèque d'un sponsor du Versoleo Festival 2026

Le représentant de l'association Versoléo Music Festival (n° SIRET: 903 586 915 00014), **Brice Campo, président**, atteste avoir reçu de la société _____

la somme de ____ **Euros le _____**.

Nous vous remercions de votre aide et nous espérons vous compter parmi nous lors du Festival

Pack publicitaire ou Sponsoring choisi : ____

Signature du représentant de l'association Versoléo Music Festival,

Crédit Mutuel

RELEVE D'IDENTITE BANCAIRE

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque	Guichet	N° compte	Clé	Devise
10278	**07363**	**00022920501**	**57**	**EUR**

Domiciliation
CCM SAINT GENIS FERNEY

Identifiant international de compte bancaire

IBAN (International Bank Account Number)
FR76 1027 8073 6300 0229 2050 157

BIC (Bank Identifier Code)
CMCIFR2A

Domiciliation
CCM SAINT GENIS FERNEY
23 RUE DE GENEVE
01630 ST GENIS POUILLY
04 50 13 15 13

Titulaire du compte (Account Owner)
VERSOLEO MUSIC FESTIVAL
65 RUE DU COLOMBY
01210 VERSONNEX

Remettez ce relevé à tout organisme ayant besoin de connaître vos références bancaires pour la domiciliation de vos virements ou de prélèvements à votre compte.Vous éviterez ainsi des erreurs ou des retards d'exécution.

PARTIE RESERVEE AU DESTINATAIRE DU RELEVE